

Wydawca

Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja”
50-425 Wrocław, ul. Krakowska 56-62
tel. (071) 377 21 01, 377 21 28
http://www.edukacja.wroc.pl

Redakcja

50-425 Wrocław
ul. Krakowska 56-62

Redaktor Naczelny

prof. dr hab. Zdzisław Knecht

Sekretarz Redakcji

dr Grzegorz Nieć

Recenzenci

prof. dr hab. Zdzisław Knecht,
dr Grzegorz Nieć,
dr hab. Leon Jakubów
– prof. WSZ „E”,
dr Jolanta Kowal
– prof. WSZ „E”

Dział Promocji

Maciej Nowak

Dział Naukowy

Ewa Pańska

Rada Programowa

prof. zw. dr hab. Jerzy Jarowiecki
– przewodniczący
prof. zw. dr hab. inż. Marek Kurzyński
prof. nadzw. dr hab. Halina Lisicka
prof. dr inż. Antonín Slaný
prof. zw. dr hab. Aniela Styś
dr Krzysztof Widawski
dr Kazimierz Żebrowski
– prof. WSZ „E”
mgr Beata Świąćicka

Na okładce

Krasnal „Edukacjusz”
przed budynkiem Wyższej
Szkoły Zarządzania Edukacja
we Wrocławiu

Materiałów niezamówionych
Redakcja nie zwraca.

W publikowanych tekstach
zastrzega sobie prawo do skrótów,
zmian redakcyjnych, tytułów
oraz
poprawek stylistyczno-językowych.

Za treść ogłoszeń
Redakcja nie odpowiada

Druk

Fabryka Druku

W numerze

ARTYKUŁY I ROZPRAWY

Jarosław Woźniczka

Intencje zakupu marki i ich przyczyny 1

Adam Gurba, Tadeusz Wiland

Emocje wokół reklamy 8

Tadeusz Wiland

Funkcje języka w komunikowaniu interpersonalnym 11

Damian Knecht

Uwarunkowania działalności agroturystycznej 15

Alicja Keplinger, Dorota Musialska

Profil psychologiczny kierownika 19

Zbigniew Kurylek

Przyczyny kryzysu subprime i jego wpływ na gospodarkę Polski 23

Zofia Sekuła

Zmiany w funkcjonowaniu służby zdrowia 26

Krystyna Ostapiuk

Dziecko nadpobudliwe. Jak zrozumieć objawy i znaleźć odpowiednie rozwiązanie 30

Aleksandra Kwiatkowska

Znaczenie orientacji w rzeczywistości społecznej dla aktywności własnej 34

Dorota Liliana Włodomska

Menedżer biur obsługi 37

Wojciech Bożejko

Informacja o stanie badań naukowych prowadzonych w Wyższej Szkole Zarządzania „Edukacja” w roku akademickim 2007–2008 40

Irena Augustynowska, Beata Świąćicka

Biblioteka Uniwersytetu Technicznego w Dreźnie 43

RECENZJE

T. Kowalski, B. Jung, *Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów*, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006 (*Ryszard Żabiński*) 47

P. Winterhoff-Spurk, *Psychologia mediów*, Wydawnictwo WAM, Kraków 2007 (*Aleksandra Hulewska*) 51

Wpływ Global City na dynamikę rozwoju mediów. S. Krätke, *Medienstadt. Urbane Cluster und globale Zentren der Kulturproduktion*, Opladen 2002 (*Sebastian Fikus*) 52

KRONIKA

Konferencja naukowa „Prasa lokalna Dolnego Śląska: tradycja i współczesność”, Wrocław 5 IX 2007 r. (*Grzegorz Nieć*) 54

Konferencja naukowa „Polska na początku XXI wieku (państwo – politycy – mass media)”, Wrocław 9 V 2008 r. (*Aneta Biela*) 55

Od Redakcji

Kolejny numer czasopisma jest plonem i egzemplifikacją ostatniego okresu działalności pracowników i współpracowników Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja”.

Nadal jednak periodyk jest otwartym forum dla wszystkich pracowników nauki, zainteresowanych opublikowaniem swojego dorobku naukowego i awansowego. W niniejszym czternastym numerze znajdują się artykuły osób mocno zaawansowanych w gromadzeniu dorobku niezbędnego w procesie ubiegania się o kolejne awanse: dr Jarosław Woźniczka (habilitacja); dr Adam Gurba (habilitacja); dr hab. Damian Knecht (tytuł); dr Alicja Keplinger (habilitacja); mgr Zbigniew Kuryłek (doktorat); dr Zofia Sekuła (habilitacja); dr Wojciech Bożejko (habilitacja); mgr Aleksandra Kwiatkowska (doktorat). Nie rezygnujemy jednak z publikowania prac popularnonaukowych, doniesień, recenzji i kronik. Autorzy pochodzą – jak zwykle – z wielu ośrodków akademickich. Oczywiście oczekujemy na artykuły doktorantów, którzy od blisko 10 lat zawsze goszczą na naszych łamach. Pochodzą z wielu uczelni, a w dorobkach prezentowanych na publicznych obronach prac doktorskich i kolokwium habilitacyjnych coraz liczniej pojawiają się artykuły z naszego czasopisma. Zapewne zgodzą się Państwo z opinią, że mamy skromny wkład w dzieło wspierania rozwoju młodych kadr naukowych, a idea ta leżała u podstaw powołania naszego czasopisma. Stale staramy się podnosić jego poziom. Temu celowi służy m.in. piecza nad formalną i merytoryczną stroną pisma sprawowana od roku przez Katedrę Dziennikarstwa naszej uczelni.