



Wstęp I

**Janusz Martan**

Zastosowanie rachunku fraktalnego do analizy kaskady zderzeń wywołanej bombardowaniem jonowym 2

**Adam Sielicki**

Ogólne metody sterowania wywoływaniem pod programów w sieciach działań programów i ich implementacja w językach algorytmicznych 5

**Jolanta Kowal, Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, Joanna Krupowicz, Urszula Załuska, Mariola Stanisławczyk**

Sytuacja i perspektywy zawodowe kobiet na rynku pracy województwa dolnośląskiego w świetle badań 2006-2007 7

**Zofia Skuła**

Budowa systemu motywowania 13

**Bogusław Barnaszewski**

Polaryzacja systemu międzynarodowego w dobie rywalizacji 16

**Anna Bober**

Polityka ochrony Środowiska na poziomie lokalnym i sublokalnym 20

**Piotr Zawadzki**

Natężenie konkurencji na rynku prasy codziennej w aspekcie modelu „pięciu sił” Portera 28

**Maria Knecht**

Cechy centrów handlowych w Polsce oraz ich kwalifikacja 31

**Anna Szwałik**

Postulowane kierunki rozwoju usług reklamowych w województwie zachodniopomorskim 34

**Jarosław Witkowski**

Profesor Werner Sombart — sławny ekonomista ze Szklarskiej Poręby 36

**Krzysztof R. Mazurski**

Turystyka a rekreacja 39

**Józef Szocki**

Czasopisma naukowe i fachowe oraz ich wykorzystanie w procesie dydaktycznym Szkoły Wyższej 42

**Adam Gurba**

Zarządzanie sobą - drogą do sukcesu menedżera 46

**Ewa Tracz**

Orientacja kultury organizacyjnej w WSZ „Edukacja” we Wrocławiu 49

<b>Zbigniew Kuryłek</b> Niektóre uwarunkowania w procesie kształtowania imag'u administracji publicznej na tle doświadczeń miasta Wrocławia	54
<b>Jarosław Bogda</b> Walory krajobrazu jako brand... i czekolada	56
<b>Piotr Jarco</b> Historyczne i kulturowe uwarunkowania postaw Polaków wobec pracy	58
<b>Grzegorz Adamczewski</b> Problematyka etosu dziennikarskiego na przykładzie Rozgłośni Polskiej Radia Wolna Europa. Zagadnienia z deontologii dziennikarskiej	64
<b>Krzysztof R. Mazurski</b> Rewitalizacja uzdrowiskowa w ofercie wellnessowej Ziemi Kłodzkiej	73
<b>Ryszard Żabiński</b> Marketing ma ogromny potencjał rozwoju	74