



Wstęp

**Józef Szocki**

Mediatyzacja polityki z perspektywy komunikacji społecznej

2

**Magdalena Balak-Hryńkiewicz**

Znaczenie regionalizacji w zarządzaniu strukturami państwa

6

**Ewa Tracz**

Definiowanie problemu jako istotny etap podejmowania decyzji

8

**Adam Majgier**

Zamówienia publiczne na usługi - identyfikacja problemów badawczych

12

**Wojciech Babicz**

Zastosowanie zmodyfikowanej metody morfologicznej w zarządzaniu marketingowym

13

**Jerzy Matejuk**

Główne kierunki ewolucji zarządzania strategicznego

17

**Leszek Jasiński**

Wykorzystanie marki handlowej w działalności marketingowej grup producentów rolnych

19

**Paweł Bergman**

Biospołeczne uwarunkowania turystyki z punktu widzenia antropologa

69

**Elżbieta Lonc, Ewelina Kantowicz**

Biologiczne zagrożenia w ocenie zalesionych rekreacyjnych środowisk Dolnego Śląska

26

**Tadeusz Iwanek**

Walory turystyczne Dusznik Zdroju w opiniach respondentów

25

**Damian Knecht**

Rozwój agroturystyki na tle doświadczeń województwa świętokrzyskiego

28

**Andrzej Hadzik**

Turystyka na obszarach statutowych uzdrowisk kłodzkich

30

**Honorata Dudek-Frysiak**

Reklama telewizyjna

34

**Dorota Kanala-Chmielewska**

Efektywność reklamy

36

**Bogusław Barnaszewski**

Wyzwania przyszłości. Starcie cywilizacji?

40

<b>Joanna Matoszko</b> Offshoring usług w świetle Układu Ogólnego w Sprawie Handlu Usługami	45
<b>Zofia Sekuła</b> Motywowanie pracowników w spółce sektora finansowego	47
<b>Zdzisław Knecht</b> Uwarunkowania oraz to dlaczego warto zastosować public relations w administracji publicznej	52
<b>Jerzy Jarowiecki</b> Polska prasa konspiracyjna 1939-1945 w badaniach oraz w zasobach bibliotek i archiwów polskich .	55
<b>Magdalena Dalecka</b> Spostrzeżenia na temat zmiany roli oraz wizerunku współczesnego nauczyciela	61
<b>Anna Gondek</b> Weryfikacja prognoz ruchu przyjazdowego cudzoziemców do Polski w 2006 roku	67
<b>Elżbieta Stawnicka-Zwiahel</b> Judaizm a chrześcijaństwo - porozumienie czy konflikt? Studium porównawcze według Martina Bubera	69
<b>Józef Szocki, Jerzy Jarowiecki,</b> Studia nad prasą polską XIX / XX w., t. 2, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej, Kraków 2006	71
<b>Damian Knecht</b> Barbara Borusiak. Merchandising, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Poznań 2006	72