



<b>Wstęp</b>	1
<b>Lesław Koćwin</b> Papież Jan Paweł II a nauka ekonomii (wykład inauguracyjny w WSZ „Edukacja” Kępno w roku akademickim 2005/2006)	2
<b>Mieczysław Przybyła</b> Zarządzanie w społeczeństwie postindustrialnym (wykład inauguracyjny w WSZ „Edukacja” we Wrocławiu w roku akademickim 2005/2006)	4
<b>Elżbieta Lonc</b> Zrównoważony rozwój a turystyka (wykład inauguracyjny w WSZ „Edukacja” w Kłodzku w roku akademickim 2005/2006)	7
<b>Paweł Napora</b> Podziękowanie (przemówienie przewodniczącego Samorządu Studenckiego na inauguracji WSZ „Edukacja” we Wrocławiu w roku akademickim 2005/2006)	9
<b>Małgorzata Dymyt, Maciej Nowak, Magdalena Rogalska</b> Europejski Fundusz Społeczny - Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego	10
<b>Bogusław Barnaszewski</b> Źródła zagrożeń bezpieczeństwa we współczesnym świecie	11
<b>Jerzy Jarowiecki</b> Badania nad prasą w Polsce w świetle bibliografii prasoznawczej za lata 1996-2000	16
<b>Jolanta Kowal</b> Informacyjne, filozoficzne i statystyczne aspekty badań jakościowych	21
<b>Tadeusz Iwanek, Daria Kwinecka</b> Restrukturyzacja służby zdrowia na przykładzie SPZOZ w Świdnicy	28
<b>Jerzy Matejuk</b> Organizacja wirtualna jako nowoczesna koncepcja przedsiębiorstwa	40
<b>Krzysztof R. Mazurski</b> Bezpieczeństwo ekologiczne w turystyce.	42
<b>Anna Gondek</b> Wyniki badań i prognozy na rok 2005 ruchu przyjazdowego cudzoziemców do Polski	43
<b>Damian Knecht</b> Rozwój agroturystyki na tle reprezentatywnego regionu	46
<b>Maja Knecht</b> Niektóre problemy marketingu w turystyce i rekreacji	48

<b>Grzegorz Nietupski</b> Oddziaływanie warunków górskich Sudetów na ceny wybranych owoców i warzyw	51
<b>Zbigniew Kuryłek</b> Koncepcja zmian w organizacji i działalności sportowej spółki akcyjnej	52
<b>Leszek Jasiński</b> Uwarunkowania funkcjonowania grup producenckich w Polsce	55
<b>Przemysław Zelek</b> Działalność grup producenckich po przystąpieniu do Unii Europejskiej na przykładzie współpracy z zakładami mięsnymi	56
<b>Karol Piotrowski</b> E-learning - nowoczesna edukacja	59
<b>Dorota Kanafa-Chmielewska</b> Zarządzanie własną karierą. Rozwój zawodowy i planowanie kariery	61
<b>Martyna Wiszowata</b> Marketingowy teatr	64
<b>Jolanta Kowal, Krystyna Węglowska-Rzepa</b> The methodological aspects of creating the new research method based on the choosing of pictures and the analysis of creative and recreative functions of the narrated stories	65
<b>Zdzisław Knecht</b> Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych - recenzja	67
<b>Zdzisław Knecht</b> Konsument na rynku prasowym - recenzja	67
<b>Tadeusz Wiland</b> Racjonalne public relations - recenzja	68