



Wstęp	1
Zofia Sekuła Współczesne trendy w premiowaniu	2
Jerzy Matejuk Zarządzanie wiedzą jako warunek rozwoju przedsiębiorstwa	4
Krystyna Węglowska-Rzepa, Jolanta Kowal A Vision of Oneself and of the World - Constructive and Reconstructive Function of Narrated Stories	6
Zdzisław Knecht Zasady planowania działań promocyjnych na przykładzie samorządu terytorialnego - planowanie w sferze public relations	12
Eligiusz Paweł Szewczyk Rola jakości w procesie rozwoju firmy	14
Aneta Pruszyńska Promocja sprzedażowa	17
Urszula Kwast Menedżer w procesie kształtowania kultury organizacyjnej	18
Józef Szocki Księgozbiór domowy Ferdynanda Lassalle'a jako uczonego i polityka (1825-1864)	20
Michał Usarek, Piotr Gur Oddziaływanie otoczenia przedsiębiorstwa na wybór strategii marketingowych na rynkach zagranicznych	23
Paweł Napora Polityka wschodnia Unii Europejskiej - polski punkt widzenia	26
Artur Dąbrowski Ochrona środowiska jako czynnik kształtujący stosunku międzynarodowe	28
Przemysław Zelek Udział akcesyjny w Unii Europejskiej korzystny dla polskich zakładów mięsnych	32
Tadeusz Iwanek „Sami sobie u siebie” - projekt na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego wsi powiatu kłodzkiego.	33
Elżbieta Nawrocka, Agnieszka Kupczyk Anatomia sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa na przykładzie Prywatnego Biura Podróży „Sindbad” w Opolu	34
Jarosław Witkowski Europejskie standardy studiów ekonomicznych w Polsce według zaleceń Deklaracji bolońskiej	36
Tomasz Zalewski Uczelnia w promocji Ziemi Kłodzkiej	39