



Wstęp	1
Urszula Drewińska Wykorzystanie Internetu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	2
Honorata Dudek-Frysiak Działania promocyjne w Internecie	7
Jerzy Bestry Zarządzanie wizjonerskie jako szansa rozwoju organizacji	12
Grzegorz Chodak, Edyta Ropuszyńska-Surma Internet - użytkownicy, bariery i zagrożenia	15
Ireneusz Maj Zarządzanie wiedzą: wstęp do systemowego opisu na przykładzie spirali wiedzy Nonaki-Takeuchiego	18
Zofia Hasińska, Jolanta Gracz Zastosowanie benchmarkingu w procesie wprowadzania zmian organizacyjnych	21
Jolanta Radkowska, Krzysztof Radkowski Kontrola jako element zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie usługowym	23
Józef Szocki Wizerunek tożsamość firmy	24
Roman Węglarz Wielkość sprzedaży marki własnej jako miernik efektywności poziomu zarządzania firmą handlową przez menadżera firmy	26
Piotr Karniej Analiza strategiczna jako jedno z podstawowych narzędzi zarządzania szpitalem	28
Jolanta Kowal Czynniki sprzyjające sukcesowi w opiniach różnych grup zawodowych	31
Mieczysław Stępień Reprezentacja środowiska pracodawców w strukturach Unii Europejskiej	35
Hanna Piotrowska Biuro karier - kartka z kalendarza	37
Jan Szczygieński Rola kapitału ludzkiego w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa - kierunki badań	40
Jadwiga Rudek Elastyczność zatrudnienia jako czynnik walki z bezrobociem w Unii Europejskiej	42

Elżbieta Nawrocka Komunikacja marketingowa w kształtowaniu turystycznego wizerunku gminy w wybranych grupach odbiorców na przykładzie miasta Wałbrzycha	44
Urszula Kwast, Marcin Kaliński Zaufanie fundamentem kultury organizacyjnej w administracji publicznej	47
Aldona Małgorzata Dereń Wybrane zagadnienia ochrony własności intelektualnej w Unii Europejskiej	50
Bogusław Barnaszewski Społeczne i filozoficzne postrzeganie potrzeby bezpieczeństwa a jego kryzys	53
Jerzy Stefaniak Polityka finansowa podmiotów gospodarczych	56
Antonin Kubićek Papiery wartościowe jako alternatywne źródło finansowania przedsiębiorstw	58
Leszek Nowak Turystyczna przyszłość Ziemi Kłodzkiej	60