



<b>Urszula Drewińska</b> Znaczenie komunikacji niewerbalnej w negocjacjach międzynarodowych	1
<b>Zdzisław Knecht</b> Public relations - istota i najważniejsze problemy	5
<b>Lesław Koćwin</b> Krajobrazy Ziemi Kłodzkiej w literackiej twórczości Josepha Wittiga	6
<b>Stanisław Jasek, Andrzej Zachwieja, Damian Knecht</b> Możliwości i warunki rozwoju agroturystyki na terenie powiatu wałbrzyskiego	9
<b>Tomasz Kostka</b> Charakterystyka rynku usług ochrony osób i mienia w Polsce	12
<b>Krzysztof Radkowski</b> Usługa jako produkt	14
<b>Roman Węglarz</b> Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw w systemie/sieci franchisingowej jako układzie wirtualnym	16
<b>Jolanta Radkowska</b> Rola pracowników w procesie sprzedaży. Marketing wewnętrzny	18
<b>Ireneusz Maj, Joanna Maj</b> Pranie pieniędzy, raje podatkowe a „rynek prania pieniędzy”	20
<b>Ludomiła Sadovnicova</b> Problemy i metody pracy z kadrą menedżerską	22
<b>Zofia Sekuła</b> Społeczne koszty wynagrodzeń	24
<b>Zdzisław Frankowicz</b> Zarządzanie eksploatacją zasobów techniki w przedsiębiorstwie	29
<b>Janusz Zymonik</b> Kierunki ewolucji znormalizowanych systemów jakości	33
<b>Joanna Kiernicka</b> Zarządzanie przez jakość w małych i średnich przedsiębiorstwach.	36
<b>Damian Knecht</b> Grupy producenckie krokiem milowym w drodze do Unii Europejskiej	38
<b>Urszula Kwast</b> Kulturowa zmiana w organizacji	40
<b>Józef Szocki</b> Metody badania mediów przydatne w procesie naukowo-dydaktycznym uczelni	42
<b>Jerzy Mielecki</b> O współpracy WSZ „Edukacja” z wydziałami ekonomicznymi uniwersytetów brneńskich	44

<b>Bogusława Polak</b> Wewnątrzszkolne doskonalenie nauczycieli jako podstawa reformowania szkoły	44
<b>Katarzyna Jaron</b> Uwagi na temat wprowadzania tekstu specjalistycznego na lektoratach w szkołach wyższych	46
<b>Beata Świącicka</b> Seminarium Sekcji Bibliotek Szkół Niepublicznych SBP	48
<b>Jarosław Bogda</b> Czy naprawdę „koniec geografii“?	49