



Słowo wstępne	1
Antonin Sianý Proces decyzyjny a postępowanie rządu	2
Jarosław Woźniczka Zasadnicze typy konstrukcji haseł reklamowych i ich charakterystyka	3
Zofia Hasińska Zarządzanie bezpieczeństwem pracy w przedsiębiorstwie	5
Krzysztof Radcowski Czynniki stymulujące popyt na usługi motoryzacyjne	7
Zdzisław Frankowicz Futurologia logistyki jako systemu wiedzy naukowej w społeczeństwie postinformacyjnym	9
Stávková Jana Ustalenie ceny oferty usług	11
Ryszard Łubniewski Organizacja procesu projektowania i wdrażania Systemu Zarządzania Jakością w polskich jednostkach badawczo-rozwojowych	12
Włodzimierz Sokoła Centrum paliwowo-energetyczne jako nowa organizacja gospodarcza	15
Bronisław Pilawski Matematyk Hugo Steinhaus jako pedagog	17
Leon Jakubów Praca zespołowa podstawą sukcesu przedsiębiorstwa	18
Ryszard Kłeczek Decyzje podejmowane w dziale sprzedaży a rentowność	20
Zdzisław Knecht Public Relations - historia, funkcje i praktyka	23
Urszula Szubert-Zarzewny Turystyka w Polsce	25
Damian Knecht Rynek mięsny w Polsce	26
Piotr Jarco Socjologia wiedzy i psychologia poznania świata	27

Paweł Modrzyński Model finansowania szkolnictwa wyższego w Stanach Zjednoczonych przedstawiony na przykładzie Uniwersytetu Harvarda	30
Regina Wiatrowska Wyzwania organizacyjne w nowopowstałym gimnazjum w Wilkanowie	32
Tadeusz Jankowski Formy wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Niemczech ze szczególnym uwzględnieniem instrumentów finansowania MSP ze środków Unii Europejskiej	33
„Priorytety intelektualnej elity w rozwoju światowej cywilizacji”	34
Marian Hopej Model struktury organizacyjnej „front-back”	36
Aleksander Kornak Informatyka, globalizacja, logistyka	36
Urszula Kałużna-Drewińska Komunikacja niewerbalna w negocjacjach	39
Stanisław Srokowski Preferencje polityczne w wyborach do sejmu w 2001	41