



Słowo wstępne	1
Patrycja Filus Przyczyny konkurencji między podmiotami gospodarczymi oraz proces tworzenia przewagi konkurencyjnej	2
Maria Myszkowska Problemy zarządzania w ochronie zdrowia - konsekwencje wykorzystania określonych źródeł finansowania	4
Tadeusz Jankowski Doświadczenia wybranych krajów Europy w rozwoju terenów wiejskich	5
Wojciech Jabłoński Budowa korzystnych stosunków z prasą (press relations)	9
Zbigniew Gazda Czy warto inwestować w edukację?	14
Lech Bartosik Kierunek wschód: niewykorzystane możliwości?	17
Tadeusz Iwanek Budowanie lojalności pracownika	21
Jolanta Jeżewska Działania promocyjne przedsiębiorstw jako wyraz koncepcji marketingowej	24
Janina Jędrzejczak Franchising - marketingowa koncepcja rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	29
Paweł Szudra Strategie promocji przedsiębiorstw handlowych	33
Janusz Zierkiewicz EURO-i co dalej?	37
Paweł Modzyński Finansowanie szkolnictwa wyższego - obowiązujące zasady i tendencje zmian	42
Czesław Opaliński Zarządzanie czynnikami wytwórczymi	47
Leszek Baraniecki Zarządzanie w turystyce, a problemy kulturowe w kształceniu kadr dla przemysłu turystycznego	52
Zdzisław Frankowicz Globalizacja a zarządzanie metropoliami jako determinanta rozwoju społeczno-gospodarczego Polski	55
Damian Knecht Szansę polskiego przemysłu mięsnego w świetle integracji z Unią Europejską	59