



| | |
|---|----|
| Słowo wstępne | 1 |
| Beata Święcicka Nowa biblioteka WSZ „Edukacja” | 2 |
| Stanisław Srokowski Marketing polityczny | 3 |
| Tadeusz Jankowski, Ewa Jacyna Specyfika zarządzania małą firmą | 10 |
| Kazimierz Żebrowski Wiedza to władza | 14 |
| Maciej Popławski Oddziaływanie na zmysły jako element psychologii reklamy | 17 |
| Józef Puchalski Kształtowanie się poglądów kierowników w organizacji - wybrane aspekty | 20 |
| Krzysztof Bojarczuk Zarys reguł motywacji | 24 |
| Jadwiga Wyskok Odbudowa sieci wyższego szkolnictwa ekonomicznego w Polsce po 1945 roku | 29 |
| Damian Knecht, Stanisław Krzyśków Analiza otoczenia marketnigowego firmy na rynku mięsnym | 34 |
| Katarzyna Chuchro, Aleksandra Klimczak „First man, then machine” | 37 |
| Zdzisław Knecht Administracja w ocenach własnych i lokalnej społeczności | 39 |
| Tomasz Koztowski Kultura obsługi klienta | 46 |
| Szymon Szewrański O współczesnej szkole ... | 50 |
| Leszek Baraniecki Perspektywy rozwoju „turystyki sentymentalnej” w Europie Środkowej i Wschodniej | 53 |
| Jerzy Mielecki Współpraca z zagranicą ... | 57 |
| Umowa o współpracy w sprawie udostępnienia zbiorów... | 59 |
| Projekt regulaminu konkursu na najlepszą pracę licencjacką | 60 |