



<b>Zdzisław Knecht</b> Słowo wstępne	1
<b>Jerzy Jarco</b> W poszukiwaniu źródeł polskiego irracjonalizmu politycznego	1
<b>Damian Knecht</b> Analiza sytuacji konkurencyjnej w aspekcie nowego produktu	5
<b>Elżbieta Przedlacka-Ochman</b> Rejestrowany ruch turystyczny w gospodarstwach agroturystycznych	9
<b>Agnieszka Zawada</b> Media reklamowe	12
<b>Jacek Ochman</b> Działalność naukowo-badawcza i wydawnicza WSZ „Edukacja”	15
<b>Bronisław Pilawski</b> Problem aktualności metody PERT	18
<b>Zdzisław Knecht</b> Jak napisać plan marketingowy	22
<b>Ludwik Skiba, Robert Majkut</b> Aktywność ekonomiczna Polaków końca lat 90	26
<b>Agnieszka Krawczyk, Marek Janicki</b> Wybrane aspekty wdrażania programu restrukturyzacyjnego Fabryki Maszyn i Urządzeń w Kluczborku - „Famak 2000”	30
<b>Józef Puchalski</b> Wybór stylu	34
<b>Piotr Kosarski</b> Misja firmy	37
<b>Jan Maciejewski</b> Menedżer, zarządzanie, a wyzwanie społeczeństwa pokapitalistycznego	39
<b>R. Robert Gajewski</b> Wirtualny Uniwersytet: w kierunku Społeczeństwa Edukacyjnego	43
<b>Zdzisław Frankowicz</b> Nurt logistyczny w metodologii projektowania i konstruowania wytworów technicznych	48
Regulamin Studiów Wyższej Szkoły Zarządzania „Edukacja”	52