



Zdzisław Knecht Słowo wstępne	1
Urszula Drewińska Business plan - istota, struktura, funkcje, etapy	2
Andrzej Hadyżyński Rozwój kariery poprzez edukację	7
Maciej Nowak Nareszcie na swoim!	10
Zbigniew Wrona Wykorzystanie narzędzi informatycznych w procesach selekcji i klasyfikacji	12
Michał Poszwa Nieruchomości jako przedmiot inwestycji	15
Jadwiga Wyskok Pamięci Michał Kaleckiego (1899-1970)	18
Ludwik Skiba, Robert Majkut Prawa popytu a efekt Veblena i motyw prestiżu w zachowaniach konsumenckich	21
Zdzisław Knecht Techniki public relations w administracji	26
Henryk Piechnik Nowosądecki zjazd Rektorów uczelni niepaństwowych	30
Włodzimierz Sokoła Energie odnawialne - wyzwanie XXI wieku	32
Zdzisław Knecht, Abadalla Sida Działalność marketingowa w zapewnieniu jakości	34
Paweł Amałowicz Ekonomiczne znaczenie zaplecza usługowego w instytucjach kultury	39
Kazimiera Klementowski Zdolność recepcyjna turystycznych zasobów noclegowych województwa dolnośląskiego i jej wykorzystanie	42
Agnieszka Zawada Dylematy menadżera kultury: kreowanie rynku	45